



Women and Gender
Equality Canada

Femmes et Égalité
des genres Canada

MESSAGES DANS LES M DIAS

J'ai confiance: Ateliers scolaires pour la confiance corporelle

1

2

3

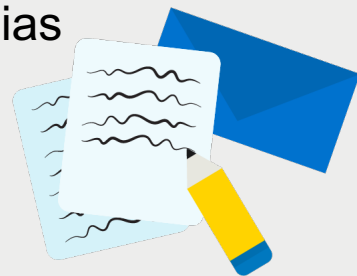
4

5

QU'AVONS-NOUS APPRIS?

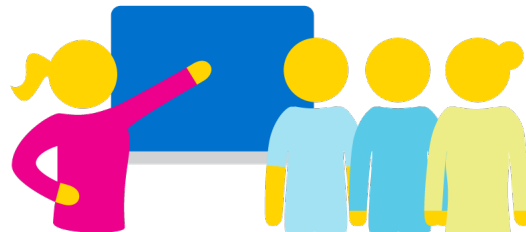
Idéaux liés à l'apparence

- Il est important de se rappeler que les images que l'on voit dans toutes sortes de médias ne reflètent pas toujours la réalité (les images peuvent avoir été manipulées ou retouchées)
- Il ne faut pas comparer des vraies personnes à des images retouchées
- Il ne faut pas se comparer aux gens présentés dans les médias
- Nous pouvons réfléchir de façon critique et agir dans notre communauté pour changer ces messages et leurs impacts



QU'ALLONS-NOUS APPRENDRE AUJOURD'HUI?

- Les « médias », qu'est-ce que c'est?
- Comment manipule-t-on les images?
- Comment les idéaux liés à l'apparence sont-ils utilisés dans le marketing et la publicité?
- Quel est l'impact des messages dans les médias?



N'OUBLIEZ PAS NOTRE ENTENTE DE GROUPE!

Poser des questions • Écouter les autres lorsqu'ils parlent • Respecter les différences • Préserver la confidentialité • Participer autant qu'on en a envie

LES « MÉDIAS », QU'EST-CE QUE C'EST?



Médias professionnels : publicités qui sont payées par des entreprises et diffusées sur divers canaux.



Médias sociaux et personnels : images, messages et vidéos produits par vous et d'autres personnes avec qui vous interagissez en personne ou en ligne.



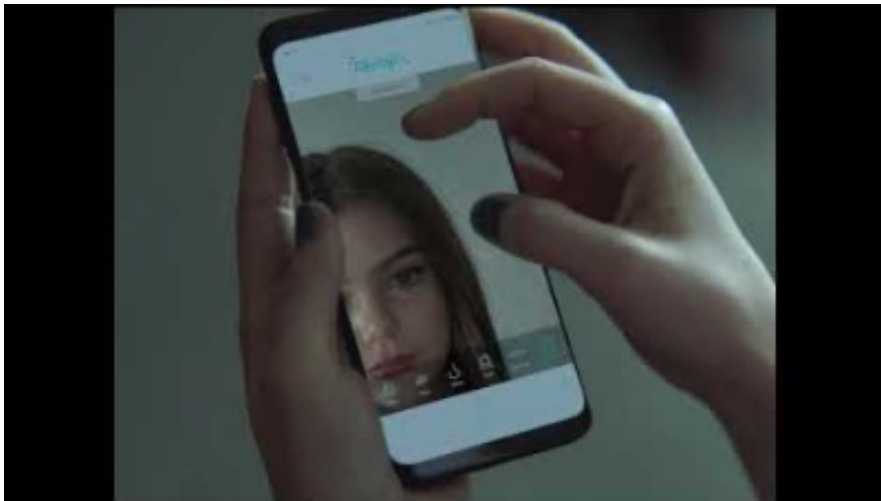
Influenceurs : ils sont populaires sur les médias sociaux et se situent dans une zone grise entre les médias personnels et les médias professionnels.

COMMENT MANIPULE-T-ON LES IMAGES?



selfie [sei-fee] *n. (informal)*
a photograph that one has taken of oneself

COMMENT MANIPULE-T-ON LES IMAGES?



DISCUSSION

- 1 Comment cette personne a-t-elle modifié son apparence avant de prendre un selfie? Quelles techniques a-t-elle utilisées? Comment la photo a-t-elle été modifiée après avoir été prise?
- 2 Réfléchissez à la façon dont le selfie a été modifié et ne reflète plus la réalité. Comment croyez-vous que la personne dans la vidéo s'est sentie pendant ce processus de retouches?
- 3 Selon vous, comment pourrait se sentir une personne qui voit le selfie final? Que pourrait-elle penser?
- 4 Qui profite de l'idéal lié à l'apparence qui est créé lorsque les gens publient ce genre de selfie?

COMMENT LES ID AUX LI S L'APPARENCE SONT-ILS UTILIS S DANS LE MARKETING ET LA PUBLICIT ?

Questions à discuter

Qu'est-ce qui est vendu dans cette publicité?

Pourquoi montre-t-elle une personne qui a cette apparence?

Pourquoi la photo de cette personne serait-elle manipulée pour qu'elle semble « idéale »?



QUEL EST L'IMPACT DES MESSAGES DANS LES M DIAS?



Vous voyez des mannequins très minces sur une publicité pour un gym



Votre ami(e) publie un selfie qui est très retouché



Vous voyez un gros titre sur un magazine au sujet d'une vedette



Vous jouez à un nouveau jeu vidéo dans lequel vous pouvez créer votre personnage « idéal ».

COMMENT ALLEZ-VOUS DEVENIR DES CHAMPION(NE)S DE LA CONFIANCE CORPORELLE?



QU'AVONS-NOUS APPRIS AUJOURD'HUI?

Il est important de se rappeler
que les images que l'on voit dans
toutes sortes de médias ne
reflètent pas toujours la réalité

Il ne faut pas comparer des vraies
personnes à des images
retouchées

Il ne faut pas se comparer aux
gens présentés dans les médias

Nous pouvons réfléchir de
façon critique et agir dans notre
communauté pour changer ces
messages et leurs impacts

F LICITATIONS!

Nous venons de terminer la deuxième des cinq formations du programme « J'ai confiance »! Maintenant, vous pouvez utiliser ce que vous avez appris et faire de votre mieux pour être des champion(ne)s de la confiance corporelle!



Rejoins le réseau des champion(ne)s de la confiance corporelle à travers le Canada :
plancanada.ca/forceinterieure